

KANTAR PUBLIC

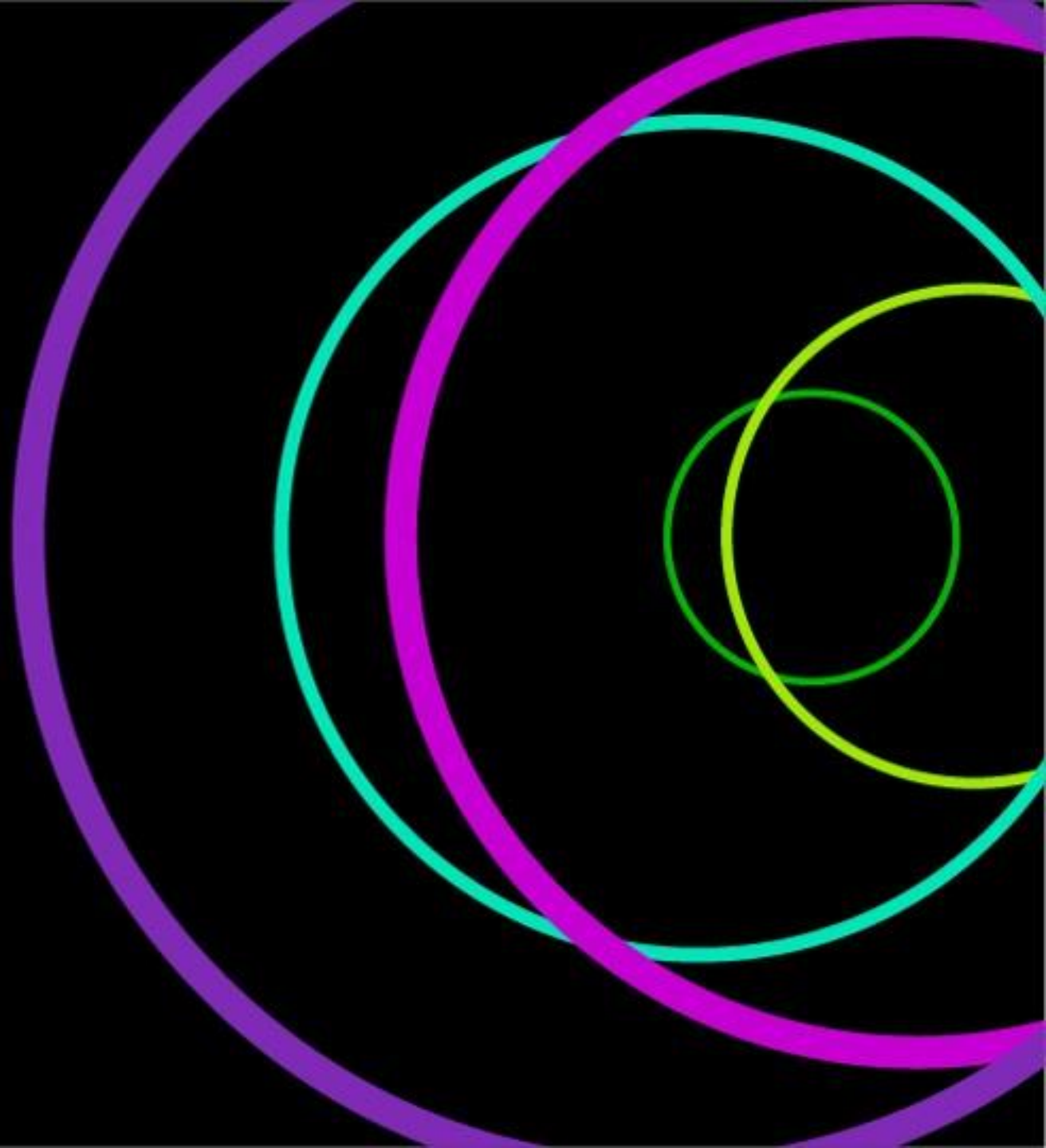
Svensk däckåtervinning 2023 – kunskap om däckåtervinning

Caroline Theorell

Katarina Hajdu

Julia Dieckelman

Mars 2023





Om undersökningen

Genomförande

Undersökningen genomfördes via Kantar Publics riksrepresentativa och slumpmässigt rekryterade onlinepanel, Sifopanelen. 1000 intervjuer samlades in med svenska allmänheten 18-79 år. Insamlingen genomfördes 13 – 21 mars 2023.

Syfte

Undersökningen mot allmänheten syftar till att kartlägga hur kunskapsläget ser ut för däckåtervinning hos den svenska allmänheten.

Resultat

I denna rapport presenteras samtliga frågor och intressanta och statistiskt säkerställda skillnader kommenteras i text.

Kort sammanfattning av undersökningen

- Majoriteten (84 procent) har liten kunskap om återvunnet däckmaterial.
- Drygt varannan (56 procent) har aldrig hört talas om att sista ägare/brukare av uttjänta däck får lämna ifrån sig dem kostnadsfritt till verkstäder i Sverige som säljer däck.
- Majoriteten (94 procent) har en positiv inställning till att däck återvinns och kan bli nya produkter.
- Nära hälften (45 procent) instämmer i att återvunnet däckmaterial släpper ifrån sig mikroplaster till naturen.
- Varannan person (47 procent) uppger att de känner till nya däck som användningsområde.
- Tre av tio (31 procent) tycker mediebilden är varken negativ eller positiv.
- En av fyra (25 procent) tror att ungefär 21-40 procent av alla uttjänta däck samlas in idag.
- Majoriteten (94 procent) anser att fler däck ska materialåtervinnas.
- Sju av tio (72 procent) svarar att de äger en bil idag.

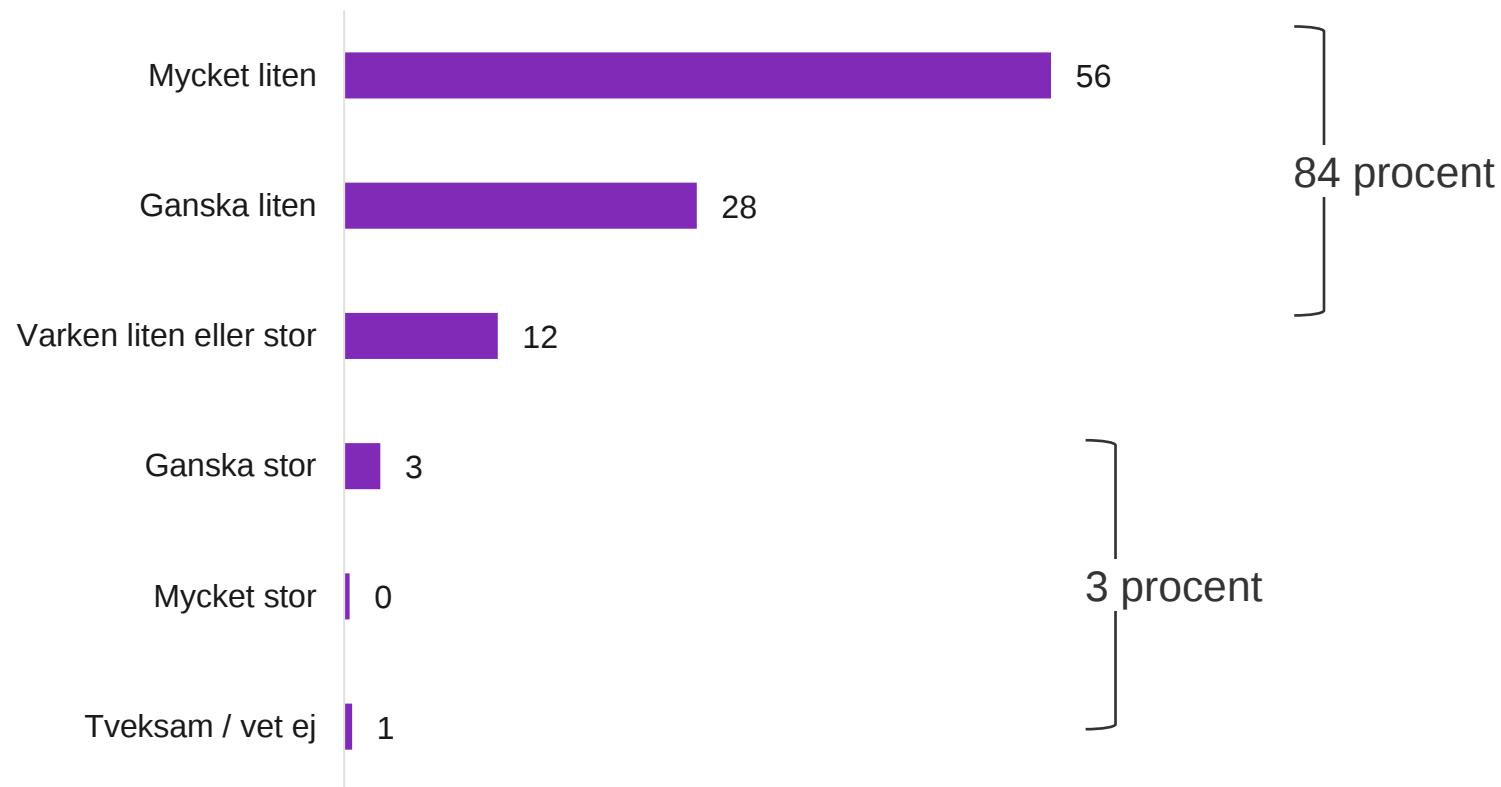
1 Resultat



Majoriteten har liten kunskap om återvunnet däckmaterial

Generellt sett hur stor eller liten kunskap skulle du säga att du har om återvunnet däckmaterial?

Antal intervjuer: Samtliga, 1000 intervjuer

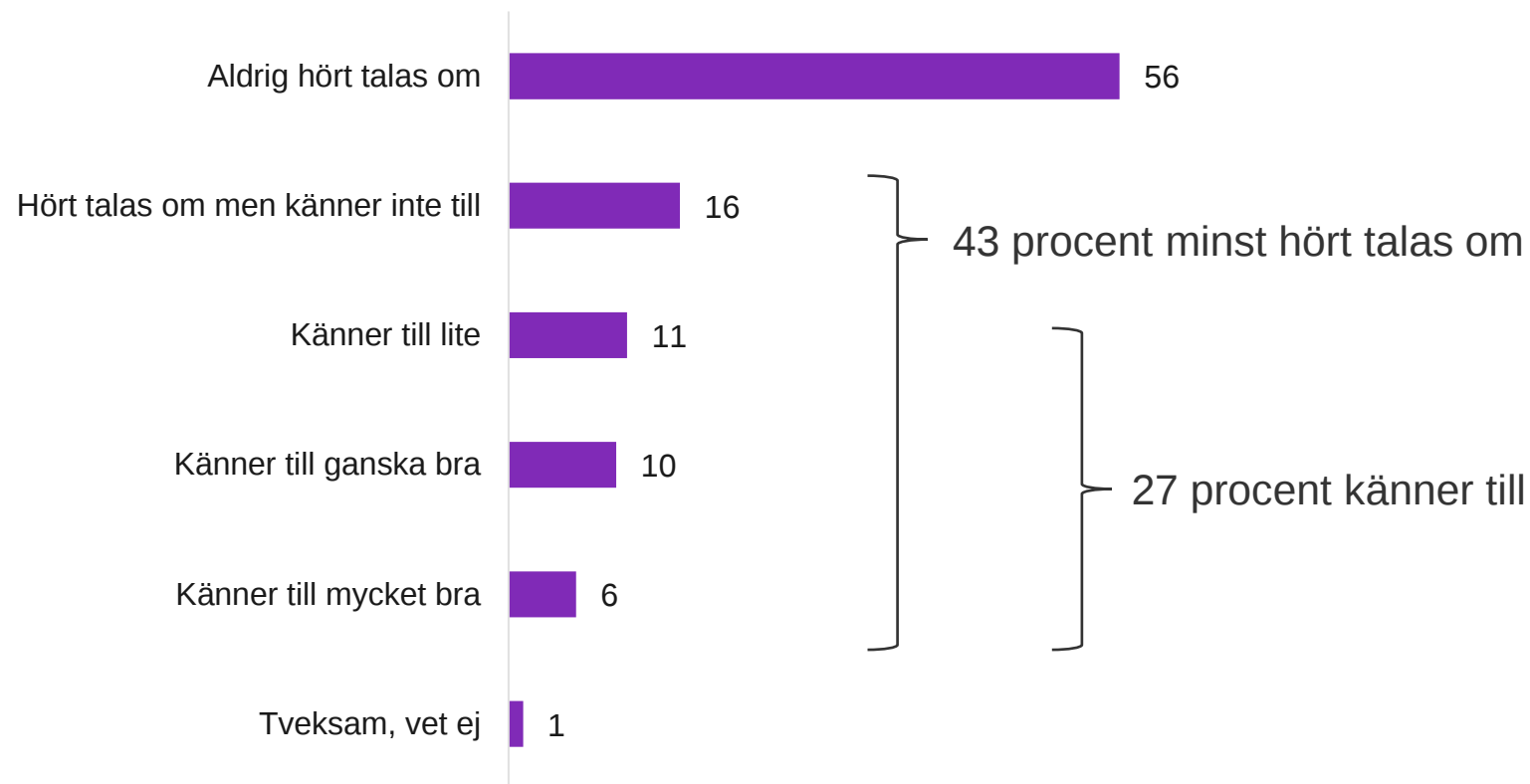


- Kvinnor (70 procent) svarar i högre grad än män (42 procent) att de har *mycket liten kunskap* om återvunnet däckmaterial.
- Åldersgruppen 18-29 år (64 procent) svarar i högre grad än åldersgruppen 50-64 år (49 procent) att de har *mycket liten kunskap* om återvunnet däckmaterial.
- De som äger en bil idag (50 procent) svarar i lägre grad än de som aldrig ägt en bil (80 procent) att de har en *mycket liten kunskap*.

Drygt varannan har aldrig hört talas om att sista ägare/brukare av uttjänta däck får lämna ifrån sig dem kostnadsfritt till verkstäder i Sverige som säljer däck

Hur väl känner du till att sista ägare/brukare av uttjänta däck får lämna ifrån sig dem kostnadsfritt till verkstäder i Sverige som säljer däck?

Antal intervjuer: Samtliga, 1000 intervjuer

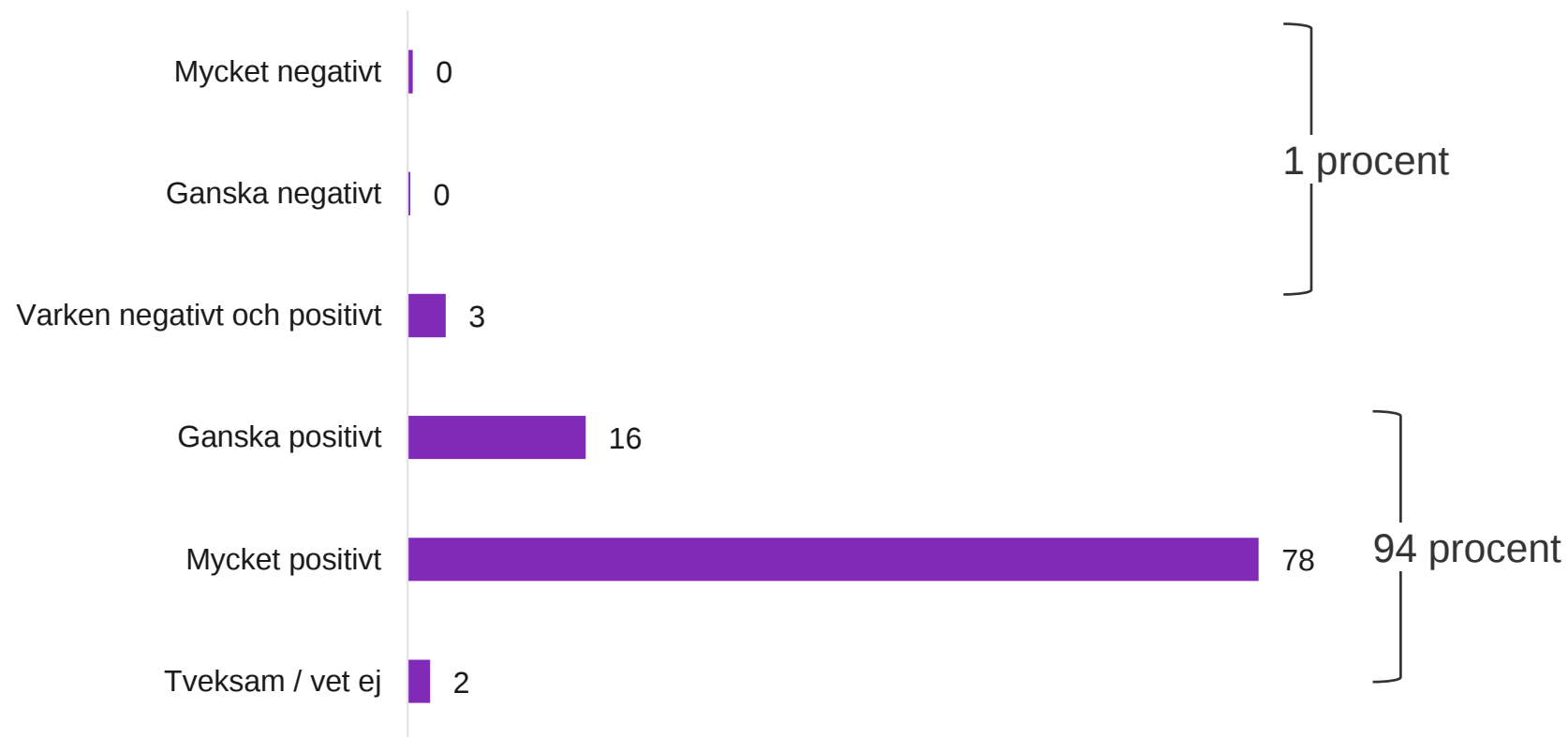


- Åldersgruppen 18-29 år (65 procent) svarar i större utsträckning att de *aldrig hört talas om detta*, än åldersgruppen 50-64 år (48 procent).
- Norra Sverige (48 procent) svarar i högre grad att de *känner till* jämfört med resterande sifo-regioner.
- Bilägare (33 procent) svarar i högre grad att de *känner till* jämfört med de som inte äger bil.

Majoriteten har en positiv inställning till att däck återvinns och kan bli nya produkter

Vad är din inställning till att däck återvinns och kan bli nya produkter?

Antal intervjuer: Samtliga, 1000 intervjuer

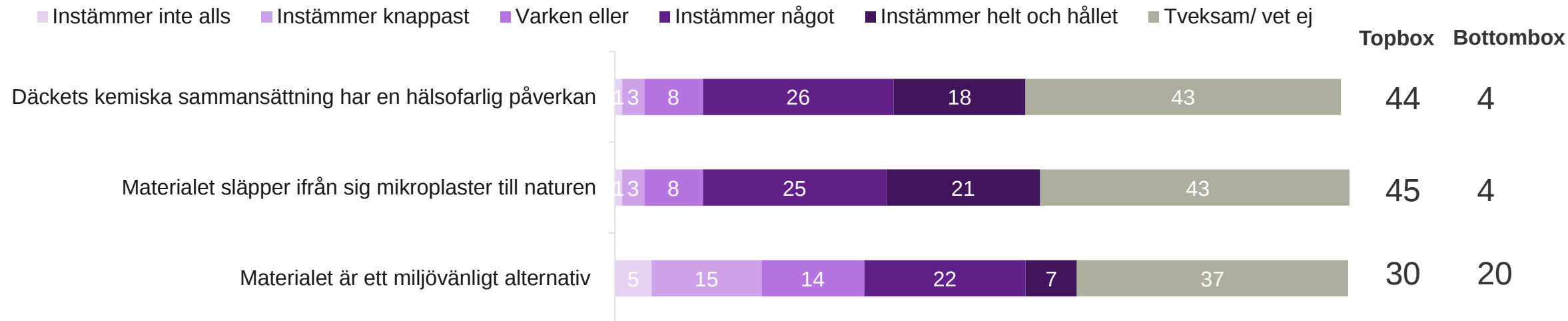


- Kvinnor (84 procent) svarar i större utsträckning än män (74 procent) att de är *mycket positivt* inställda till att däck återvinns och kan bli nya produkter.
- Småland och öarna (68 procent) svarar i lägre utsträckning än andra sifo-regioner att de är *mycket positivt* inställda till att däck återvinns och kan bli nya produkter.

Nära hälften instämmer i att återvunnet däckmaterial släpper ifrån sig mikroplaster till naturen

Hur väl instämmer du i följande påstående om återvunnet däckmaterial?

Antal intervjuer: Samtliga, 1000 intervjuer

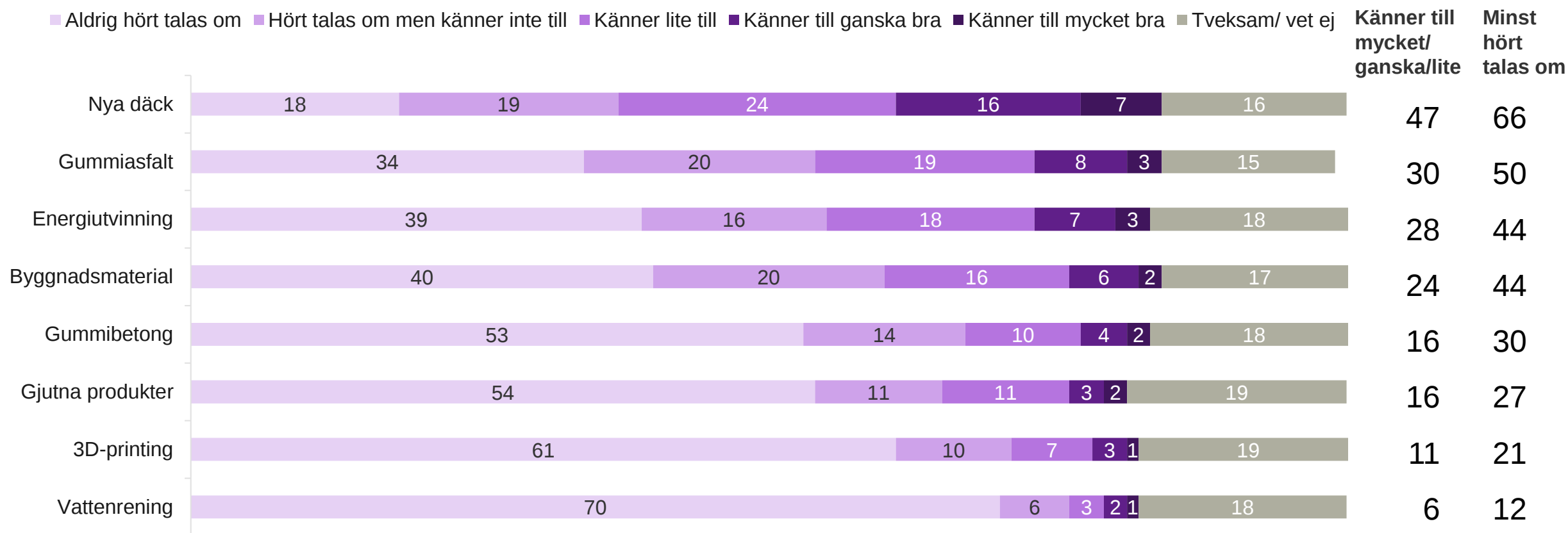


- Fler män (53 procent) än kvinnor (35 procent) instämmer helt eller något i att materialet har en hälsofarlig påverkan.
- Fler män (52 procent) än kvinnor (38 procent) instämmer även i att materialet släpper ifrån sig mikroplaster till naturen.
- Fler män (34 procent) än kvinnor (25 procent) instämmer även i att materialet är ett miljövänligt alternativ.
- Kvinnor är generellt mer tveksamma än män, omkring varannan kvinna och tre av tio män känner sig tveksamma för respektive påstående.

Varannan person uppger att de känner till nya däck som användningsområde

Vilka av följande användningsområden känner du till att däck används till efter att de har monterats av fordonet?

Antal intervjuer: Samtliga, 1000 intervjuer

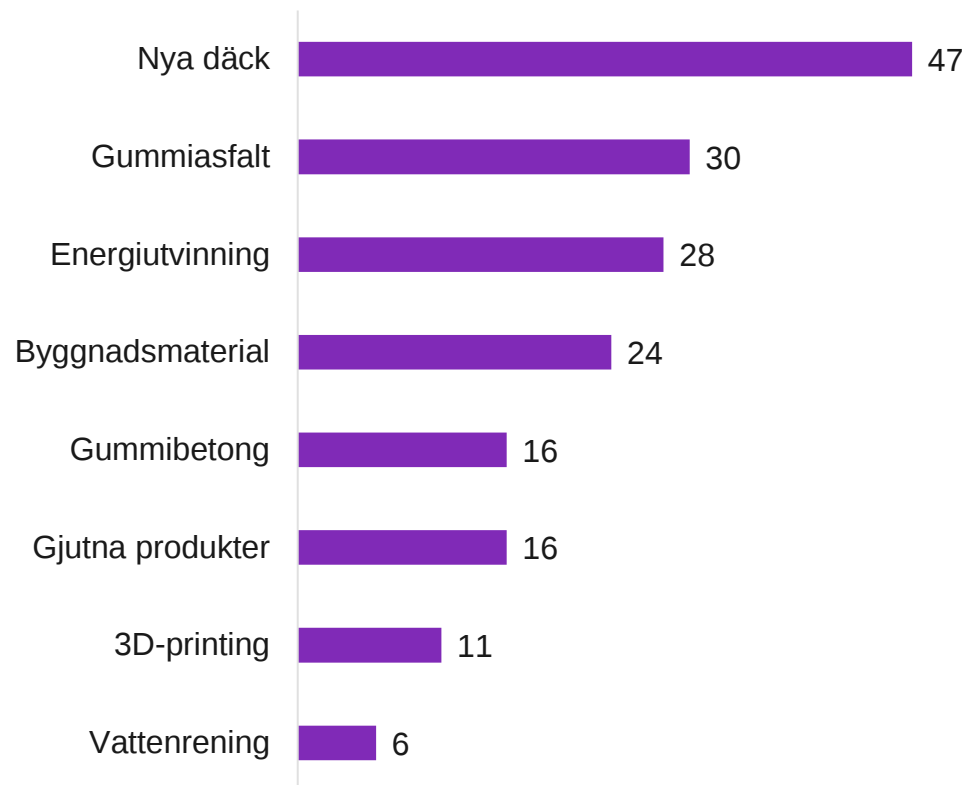


Flest känner till användningsområdena nya däck och gummiasfalt

Vilka av följande användningsområden känner du till att däck används till efter att de har monterats av fordonet?

Andel som känner till mycket, ganska och lite bra

Antal intervjuer: Samtliga, 1000 intervjuer

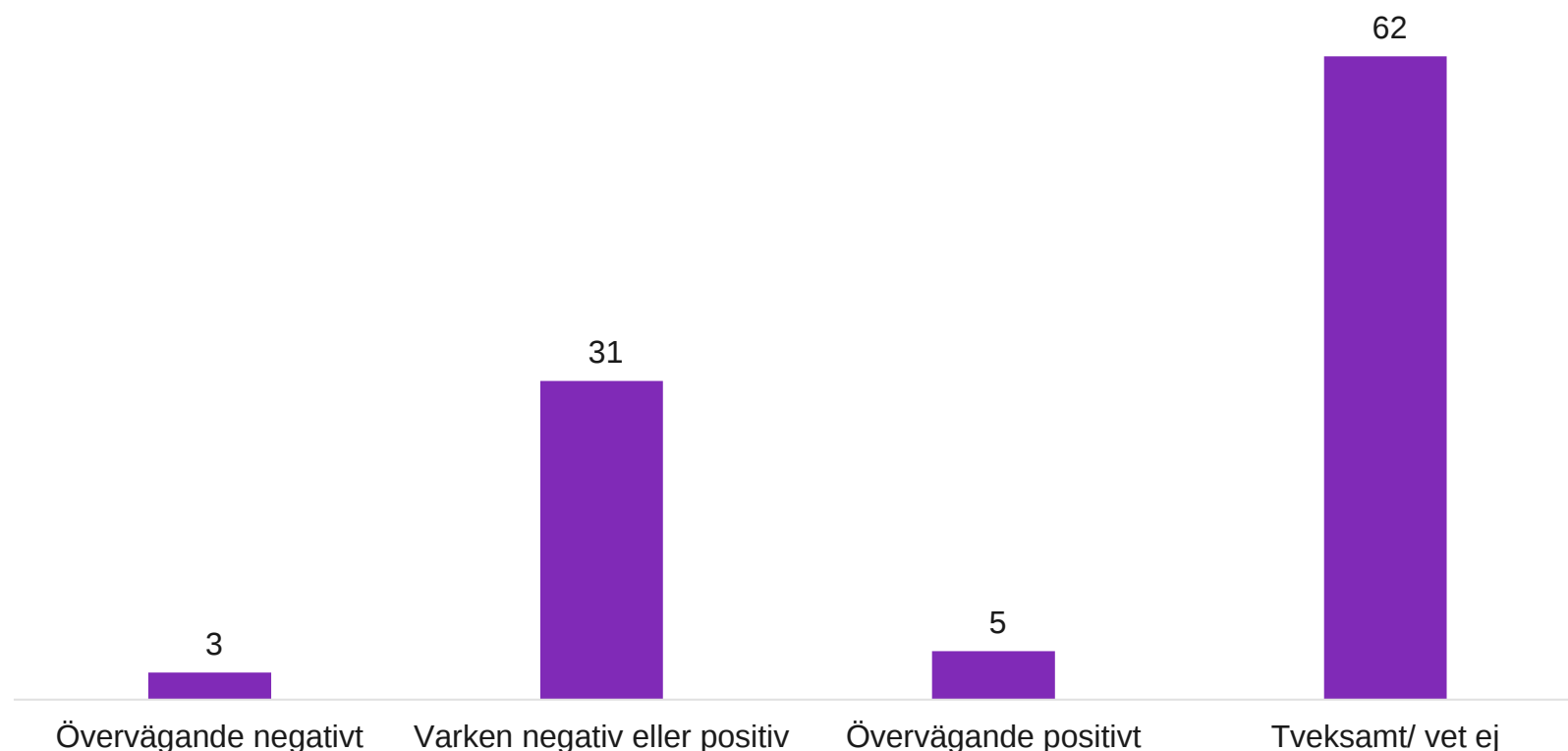


- Män (61 procent) svarar i högre grad än kvinnor (31 procent) att de *känner till* nya däck som användningsområde.
- Norra Sverige (57 procent) och Norra Mellansverige (57 procent) känner till nya däck som användningsområde, Stockholmområdet (37 procent) gör det i lägre grad.
- Bilägare (50 procent) känner till nya däck som användningsområde i högre grad.

Tre av tio tycker mediebilden är varken negativ eller positiv

Tycker du att mediebilden, dvs det som skrivs eller sägs om däckåtervinning i t ex tidningar och i tv, det senaste året varit positiv eller negativ?

Antal intervjuer: Samtliga, 1000 intervjuer

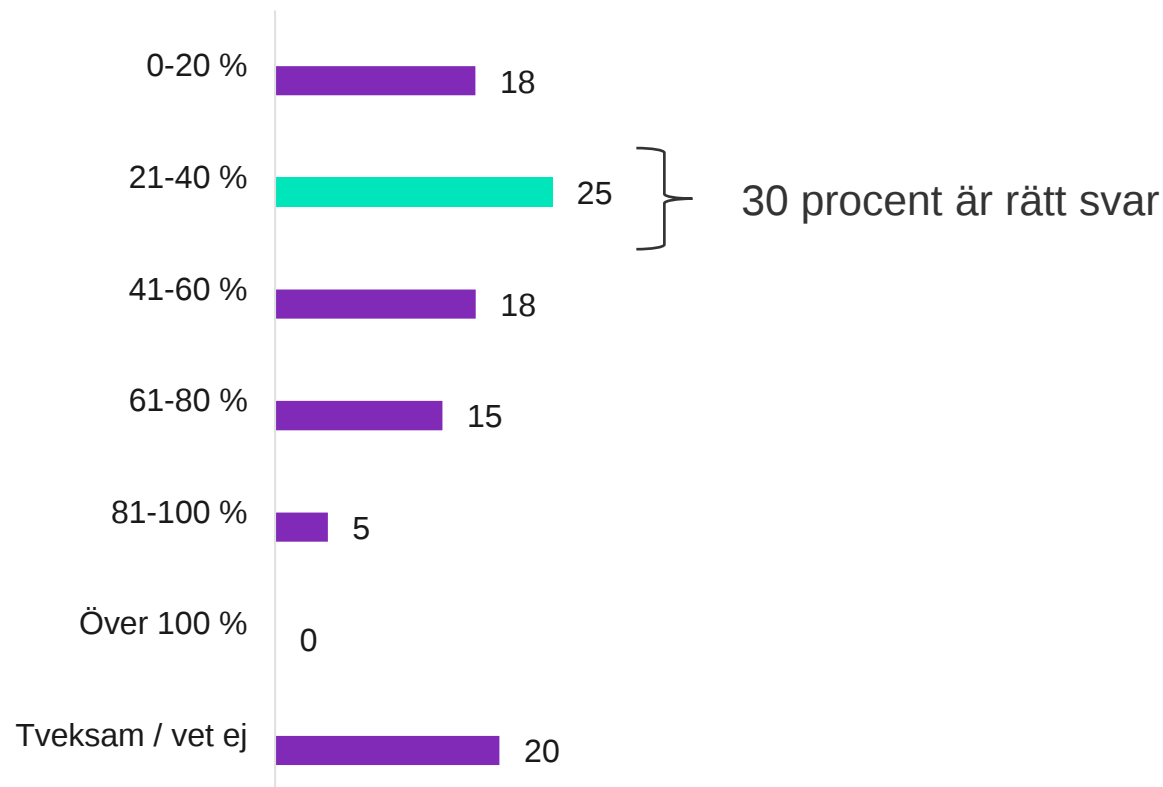


- Män (6 procent) svarar i högre grad än kvinnor (3 procent) att mediebilden om däckåtervinning är *övervägande positiv*.
- Åldersgruppen 18-29 år (8 procent) svarar i högre grad jämfört med resterande åldersgrupper att mediebilden om däckåtervinning är *övervägande positiv*.
- Män i åldersgruppen 50-64 år (6 procent) svarar i högre utsträckning att mediebilden om däckåtervinning är *övervägande negativ*.
- Göteborgsområdet (6 procent) svarar i högre grad att mediebilden om däckåtervinning är *övervägande negativ*.

En av fyra tror att ungefär 21-40 procent av alla uttjänta däck samlas in idag

Hur stor del av alla uttjänta däck tror du samlas in idag?

Antal intervjuer: Samtliga, 1000 intervjuer

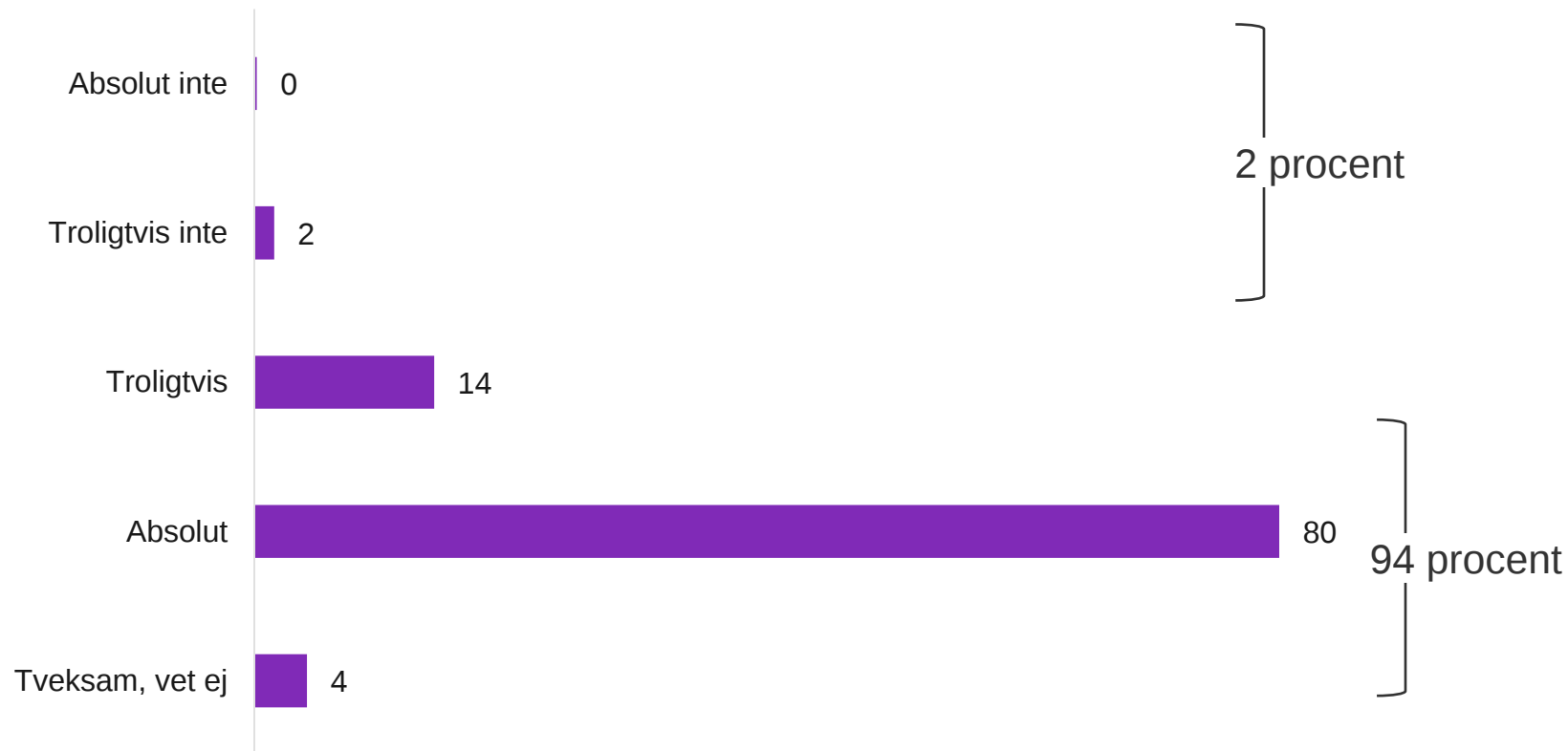


- De som äger en bil idag (18 procent) tror i högre grad att 61-80 procent samlas in.
- De som aldrig ägt en bil tror i högre grad att 0-20 procent samlas in (24 procent) eller är i högre grad tveksamma (26 procent).

Majoriteten anser att fler däck ska materialåtervinnas

30% av alla uttjänta däck gick år 2022 till materialåtervinning. Anser du att fler däck ska materialåtervinnas förutsatt att det är säkert för människa och miljö?

Antal intervjuer: Samtliga, 1000 intervjuer

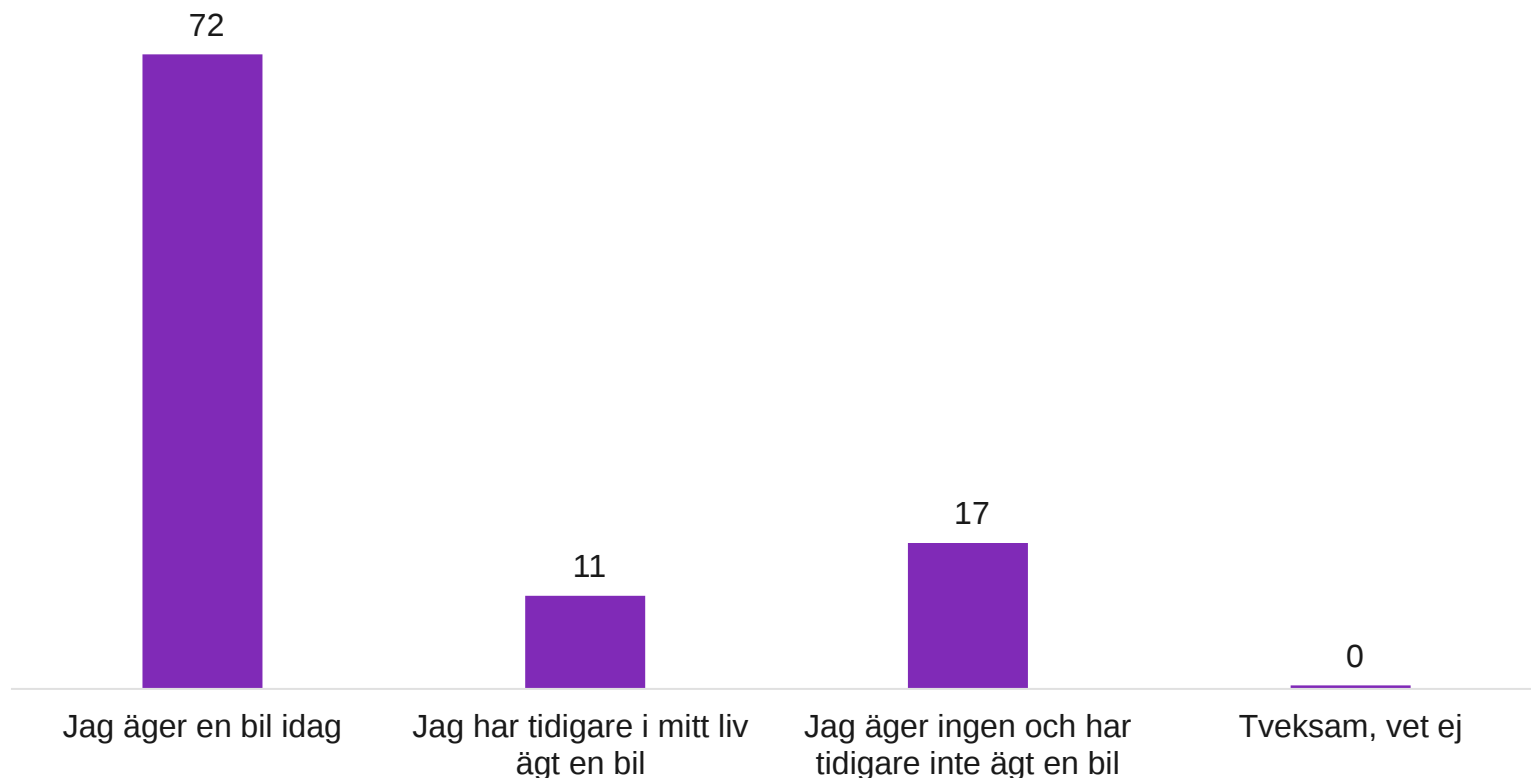


- Kvinnor svarar i högre grad än män att fler däck absolut ska återvinnas (83 procent jmf. 77 procent).
- Åldersgruppen 50-64 år svarar i högre grad att det absolut ska återvinnas (85 procent).
- Småland och öarna (67 procent) svarar i lägre grad "absolut" på att fler däck ska materialåtervinnas.

Sju av tio svarar att de äger en bil idag, en av tio har tidigare ägt en bil

Äger du idag, eller har du tidigare ägt, en bil?

Antal intervjuer: Samtliga, 1000 intervjuer



- Män (77 procent) svarar i större utsträckning än kvinnor (68 procent) att de äger en bil idag.
- Åldersgruppen 18-29 år (42 procent) svarar i högre grad att de aldrig ägt en bil.
- Stockholmsområdet (28 procent) svarar i högre grad att de aldrig ägt en bil.



2

Om Sifopanelen

Sifopanelen

Sifopanelen är en av Sveriges största paneler med ett aktivt medlemstal på cirka 100 000. Panelen består av slumpmässigt rekryterade personer, från 16 år och uppåt, och är representativ för internetanvändandet i landet.

Vidare är panelen representativ i förhållande till rikets sammansättning avseende kön och region. Det finns en viss underrepresentation av de allra yngsta och äldsta målgrupperna. För att, i de fall det behövs, motverka dessa avvikelser används olika metoder när urvalen sätts samman.

Vi har lång erfarenhet av vilka principer och metoder som bör användas när det gäller att väga resultat från undersökningar för att garantera riksrepresentativa resultat.

Det genomförs ständigt kvalitetskontroller för att minimera risken för felkällor. Bland annat har vi kontrollfunktioner för att garantera att identifiera panelister som linjärt fyller i ett svarsalternativ oberoende av frågeställning, och att samtliga system fungerar korrekt så att undersökningar kan genomföras felfritt.

Visste du att..?

Sifo och Kantar Public har genomfört onlineundersökningar sedan år 1995. Sedan dess har vi varit ledande i utvecklingen gällande utformning av formulär, design och anpassning till ny teknik.



KANTAR PUBLIC

Caroline Theorell

Caroline.Theorell@kantarc.com

Katarina Hajdu

Katarina.Hajdu@kantarc.com

Julia Dieckelman

Julia.Dieckelman@kantarc.com

Mars 2023

